

# ATTACHE(E) DE PRESSE INDÉPENDANT(E)

## Course au large

### L'AGENCE

DISOBEY est une agence de communication nantaise spécialisée en stratégie de marque & contenus, design & amplification, notamment dans la Course au large.

En mai dernier, nous nous appelions encore WINDREPORT, et après avoir soufflé nos 20 bougies nous répondons désormais au nom de DISOBEY.

Désobéir, c'est innover, sortir du cadre. Désobéir, c'est explorer tous les possibles.

Notre mission : encourager nos clients à libérer leur impact positif à travers leurs actions de communication. Les communautés exigent que les marques s'engagent sincèrement, à nous de les accompagner dans cette voie.

Agence de 18 personnes, nous cherchons aujourd'hui à renforcer l'équipe, plus particulièrement notre pôle Course au Large. C'est pourquoi nous souhaitons recruter rapidement un(e) Attaché(e) de presse de qualité.

### CLIENT - GROUPE MACIF Course au large – programme FIGARO

### VOTRE MISSION - GERER LES RELATIONS AVEC LA PRESSE ET LES MEDIAS

Pour le client :

- gestion des relations presse (classiques et digitales)
- écriture et définition de la stratégie presse annuelle pour le client
- réponse aux demandes d'information
- organisation des conférences de presse
- coordination et mise en place des rencontres entre le client et les journalistes/medias
- définition et rédaction des éléments de langages pour le client
- préparation des interviews
- conception des supports pour transmettre et diffuser l'information (CP, DP...)
- animation des réseaux sociaux pendant les courses
- constitution, animation et mise à jour des fichiers contacts presse
- veille de la presse écrite, audiovisuelle ou en ligne
- suivi du planning

### PROFIL RECHERCHÉ

- 7 ans d'expérience minimum en agence presse
- passion pour la Course au large
- maîtrise des codes RP
- maîtrise du mediatraining et de la communication de crise
- maîtrise de l'écriture de recommandations stratégiques Presse pour le client
- excellente maîtrise du pack Office
- bonne connaissances des réseaux sociaux (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn...)
- parfaite maîtrise de la langue française et aisance rédactionnelle
- extrême rigueur et sens de l'organisation
- parfait sens analytique
- excellent relationnel et sens de l'écoute, réactif, intuitif
- bref... talentueux, cool, sympa, curieux(se)... et si vous savez cuisiner le canard aux oranges c'est un plus.

### DETAILS DU POSTE

- Indépendant
- au plus vite
- Envoyez-nous votre CV et LM à [candidature@agence-disobey.com](mailto:candidature@agence-disobey.com)
- Entretiens à partir du 13 janvier

