

# COMMUNITY / CONTENT MANAGER

## Course au large

### L'AGENCE

DISOBEY est une agence de communication nantaise spécialisée en stratégie de marque & contenus, design & amplification. Elle fêtera ses 22 ans cette année.

Désobéir, c'est innover, sortir du cadre. Désobéir, c'est explorer tous les possibles.

Notre mission : encourager nos clients à libérer leur impact positif à travers leurs actions de communication. Les communautés exigent que les marques s'engagent sincèrement, à nous de les accompagner dans cette voie.

Agence de 18 personnes, nous cherchons aujourd'hui à renforcer l'équipe, notamment sur nos clients Course au large. C'est pourquoi nous souhaitons recruter un(e) Community/Content Manager de qualité.

### VOTRE MISSION - DEPLOYER ET PILOTER DES STRATEGIES SOCIAL MEDIA

Pour chaque client :

- rédaction de plannings édito et/ou d'articles de blog
- programmation et modération de posts sur toutes les plateformes
- trafic management (gestion de sponso et promo RS)
- mise en place de partenariats avec influenceurs
- réalisation mensuelle de bilans analysés et commentés
- coordination d'experts internes/externes (graphisme, video, traduction...)
- suivi éditorial et suivi de course

### PROFIL RECHERCHÉ

- 2 ans d'expérience minimum en agence de communication
- Impératif : passion pour la course au large et très bonne connaissance du secteur, des skippers, des courses...
- excellente maîtrise des réseaux sociaux (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn...)
- parfaite maîtrise de la langue française et aisance rédactionnelle
- extrême rigueur et sens de l'organisation
- excellent sens analytique
- bon relationnel et sens de l'écoute
- bref... talentueux, cool, sympa, curieux(se)... et si vous savez cuisiner l'osso bucco c'est un plus.

### DETAILS DU POSTE

- contrat CDD ou CDI
- rémunération selon profil et expérience
- Nantes et déplacements sur le terrain
- au plus vite
- envoyez-nous votre CV et LM à [candidature@agence-disobey.com](mailto:candidature@agence-disobey.com)

